

BrennStoff 2016
Marketing, Kommunikation und Vertrieb Energie
2.-3. Juni 2016 in Erfurt

PROGRAMM (Stand: 29. April 2016)

Donnerstag, 2. Juni 2016

Moderation: Thomas Zänger
Vorsitzender des Landeslenkungskreises Marketing und Vertrieb Energie der
BDEW-Landesgruppe Mitteldeutschland,
Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

10:00 Uhr Begrüßung
Thomas Zänger

Zwischen Kundenwunsch und Marktveränderung – Wie (re)agieren Vertriebe?
10:15 Uhr – 11:45 Uhr

Märkte verbinden: Energievertrieb 2030 – Digital, Dezentral, Flexibel
Dr. Anke Tuschek, BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.,
Berlin

**Wie tickt der Erdgaskunde 2016? Ergebnisse aktueller Markt- und
Meinungsforschung**
Kerstin Kietzke, VNG – Verbundnetz Gas AG, Leipzig

Energiemarkt im Wandel – Der Kunde im Mittelpunkt
Michael Woik, Vattenfall Europe Sales GmbH, Berlin

Digitalisierung der Energiewirtschaft – Hype oder Revolution?
11:45 Uhr – 16:30 Uhr

Perspektiven und Auswirkungen der Digitalisierung in der Energiewirtschaft
Arne Rajchowski, Berlin

12:30 Uhr bis 14:00 Uhr Mittagspause

Multi Channel Strategie im Zeichen der Digitalisierung!
Michael Ruffert, MFE Energie GmbH – Ein Unternehmen der freenet group, Berlin

Alles eins? Wachsen Telekommunikations- und Energiemarkt zusammen?
Jürgen Fuchs, Stadtwerke Finsterwalde GmbH

Digitale Energiedienstleistungen anhand von Kundenwünschen entwickeln
Stephan Preuss, QUANTIC Digital GmbH, Leipzig

Atemlos statt Kunden los? – Erfolgsstrategien im Zeitalter der Digitalisierung
Markus Fels, KNV Logistik, Stuttgart

Podiums- und Publikumsdiskussion:
Es war einmal ... Stirbt der klassische Energievertrieb aus?

16:30 Uhr Ende des ersten Veranstaltungstages

18:00 Uhr Beginn Kommunikationsabend

PROGRAMM

Freitag, 3. Juni 2016

Moderation: Petra Stanislav
Vorsitzende des Lenkungskreises Marketing Gas der
BDEW-Landesgruppe Berlin/Brandenburg,
EWE VERTRIEB GmbH, Geschäftsregion Brandenburg/Rügen

9:30 Uhr **Begrüßung**
Petra Stanislav

Innovatives Produkt- und Personalmanagement - Werkzeuge, Methoden und Ideen
9:45 Uhr – 13:00 Uhr

„Flippern statt Kegeln“ – Herausforderung: Digitale Kommunikation für Stadtwerke

Anne-Kathrin Beyer, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG

„eins für mich“ – Die ganze Region in meiner App

Kay-Uwe Boin, eins energie in sachsen GmbH & Co. KG

„Generation Y“ – So ticken wir.

Hannes Schauerhammer, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

Kunden "digital" beim Kauf unterstützen statt nur Produkte zu verkaufen

Sascha Kellert, Berlin School of Digital Business

ca. 13:00 Uhr Abschluss und Mittagsimbiss